

H.9 PROJEKTBEWERTUNGSBOGEN

PROJEKTTITEL:

FORMELLE KRITERIEN	ja	nein	bedingt
Das Projekt fügt sich in die Lokale Entwicklungsstrategie ein und unterstützt die Ziele mindestens eines Handlungsfelds. (Ausschlusskriterium)			
Gibt es einen Fördergegenstand innerhalb des LES? (Ausschlusskriterium)			
Ist die Finanzierung gesichert? (Ausschlusskriterium)			
Das Projekt gewährleistet einen effektiven Mitteleinsatz durch Nutzung weiterer Förderprogramme.			
War die Projektvorstellung in Bezug auf Ziele, Zeitplan, Finanzierung aussagekräftig?			

QUALITATIVE KRITERIEN / ÜBERGEORDNETE ZIELE

Das Projekt hat einen innovativen Charakter (Pilotcharakter).			
---	--	--	--

QUERSCHNITTSZIELE

Es werden ein oder mehrere Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch, ökologisch, sozial) berücksichtigt.			
ökonomische Kriterien wie Erhalt / Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen			
ökologische Kriterien wie Reduzierung der Flächeninanspruchnahme, des Energieverbrauchs, Aspekte des Klima- und Umweltschutzes			
soziale Kriterien wie Familienfreundlichkeit, Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen			
Chancengleichheit Gender Mainstreaming			
Das Projekt berücksichtigt Kriterien wie Gleichstellung der Geschlechter oder die Integration benachteiligter Bevölkerungsgruppen.			
Barrierefreiheit			
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.			
Digitalisierung			
Das Projekt stellt ein digitales Ergänzungsangebot dar.			
Zusammenarbeit Kooperationsbereitschaft			
Das Projekt fördert die interkommunale und/oder (über-)regionale Zusammenarbeit.			

HANDLUNGSFELDBEZOGENE KRITERIEN

Handlungsfeld 1 - Lebensqualität und sozialer Zusammenhalt			
Das Projekt stärkt das ehrenamtliche Engagement und fördert den Wissenstransfer.			
Das Projekt leistet einen Beitrag zur sozialen Integration und/oder Inklusion.			
Das Projekt trägt zur Sicherung und Verbesserung der öffentlichen und privaten Daseinsvorsorge bei.			
Das Projekt trägt zur Entwicklung attraktiver und vitaler Ortskerne bei.			
Das Projekt trägt zum Erhalt einer ortstypischen Gestaltung und Bauweise bei.			

Handlungsfeld 2 - Naherholung, Tourismus und Kultur				
Das Projekt trägt zur Steigerung des überregionalen Bekanntheitsgrades bei.				
Das Projekt dient der Stärkung der regionalen Identität und dem Erhalt des kulturellen und natürlichen Erbes der Region.				
Das Projekt trägt zur Modernisierung von Einrichtungen im Bereich Naherholung, Tourismus oder Kultur bei.				
Das Projekt schafft neue Angebote im Bereich Naherholung, Tourismus und Kultur.				
Handlungsfeld 3 - Wirtschaftsförderung und Standortmarketing				
Das Projekt dient der regionalen Wertschöpfung.				
Das Projekt leistet einen Beitrag zum Regionalmarketing.				
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Fachkräftesicherung.				
Das Projekt trägt maßgeblich zur Erhaltung und/oder Modernisierung von Unternehmen bei.				
Handlungsfeld 4 - Klimaschutz und Klimafolgenanpassung				
Das Projekt trägt zur nachhaltigen und ressourcenschonenden Entwicklung von Gewerbe- und Siedlungsflächen, Landwirtschaft, Natur- und Energielandschaft bei.				
Das Projekt trägt zur Einsparung fossiler Energieträger bei.				
Das Projekt dient der Wissensvermittlung				
Anzahl				
Multiplikator		3	1	2
Zwischen Punkte				
EINORDNUNG IN LES				
Handlungsfeld 1 - Lebensqualität und sozialer Zusammenhalt	4 Pkt			
Handlungsfeld 2 - Naherholung, Tourismus und Kultur	3 Pkt			
Handlungsfeld 3 - Wirtschaftsförderung und Standortmarketing	2 Pkt			
Handlungsfeld 4 - Klimaschutz und Klimafolgenanpassung	1 Pkt			
PUNKTE GESAMT				

Tab. 7: Projektbewertungsbogen
eigene Darstellung